

質問に対する回答

(公益財団法人堺市文化振興財団情報誌デザイン制作業務)

NO.	質問事項		回答
	配布資料	質問	
1	募集要項p1 2. 業務内容	今回新たな情報誌を創刊するにあたり、今までやってこられた「@Sakai」は継続して発行される予定でしょうか？ もしくは、新たに創刊する今回の情報誌に内容を合併する形でお考えでしょうか？	合併ではなく「@Sakai」をリニューアルするため、継続して発行はいたしません。
2	募集要項p4 (4)企画提案書等の提出	※掲載内容考案の資料といたしましてフェニーチェ堺のこけら落とし公演、または予定されている年間の公演情報がございましたらご提供いただく事は可能でしょうか？	こけら落とし公演および年間公演の情報については未定のため提供できる情報はありません。
3	募集要項p4 (4)企画提案書等の提出	※「実績一覧を提出」についてデザインビジュアルでの提出は可能なのでしょうか？ それとも、文字情報のみでの(クライアント、案件、用途など)ご提示がよろしいのでしょうか？	募集要項P6.(f)のとおり、ページ枚数は1枚としています。業務実施体制・実績一覧が1枚で収まるようであれば、デザインビジュアルまたは、文字情報は問いません。(別添等での提出は不可とします。)
4	募集要項p4 (4)企画提案書等の提出	※デザイン案制作に関しましてフェニーチェ堺のロゴデータ(イラストレーター)はございますでしょうか？また、VIマニュアルなどございましたらお知らせください。	フェニーチェ堺のロゴについて、配布できるデータ(イラストレーター、JPG)等は現在ありません。 VIマニュアルについては、堺市において、現在、作成中のためお知らせできるものではありません。
5	募集要項p5 (b)Ⅲ	初回号は2018年3月納品とございますが、具体的なお日にちは決まっておりますでしょうか？ とりあえずスケジュール作成用にこちらで設定させていただいてもかまわないのでしょうか？	具体的な日程は未定ですが、募集要項p5(b)Ⅲのとおり、納品後、印刷、配送手配等に2週間程度は考慮して設定を行ってください。

質問に対する回答

(公益財団法人堺市文化振興財団情報誌デザイン制作業務)

NO.	質問事項		回答
	配布資料	質問	
6	仕様書p2 6. (2). c共通情報	今回ご提案する情報誌をお届けする対象者(ターゲット)、当情報誌が置かれる場所なども含めお聞かせいただけますでしょうか。 また、会員様や対象者の主な年齢分布・性別などをお教えいただくことは可能でしょうか？	現在発行している「@Sakai」の配架先(堺市内関係各所および近隣公共施設等。現在の発行部数は約2万部。)は継続する予定です。その他、堺市外、大阪府外への配架は現在検討中です。 対象者は、堺市民の方については全世代に発信できる情報誌を考えています。現在の顧客の中心は50代から70代です。当情報誌では現在の顧客層とあわせて、30代から40代の顧客層充実と、加えて、子育て世代も対象として、積極的に情報を発信していきたいと考えています。
7	仕様書p1 2. 目的	目的において、多くの方に魅力を発信とありますが、特に注力するターゲット層とその理由を教えてください。	NO.6の回答をご覧ください。
8	配布資料外	新しい冊子で重点的に訴求したいターゲット層はございますか。	NO.6の回答をご覧ください。
9	仕様書p3 8. 発行回数	発行回数について5回とありますが、1回あたり何部刷られるのか教えてください。いただくことは可能でしょうか。	発行部数は未定ですが、現在のもの(約2万部)よりは増加する予定です。
10	配布資料外	発行部数と配付方法・場所をご教示下さい。	発行部数については、NO.9、配布方法については、NO.6をご覧ください。

質問に対する回答

(公益財団法人堺市文化振興財団情報誌デザイン制作業務)

NO.	質問事項		回答
	配布資料	質問	
11	仕様書p2 6. (1). b表紙のタイトル	表紙タイトルは、記載の通り「公益財団法人堺市文化振興財団●●●●●」、「(仮)FENICE SAGAY」で作成すれば良いのか？	表紙タイトルについては、左記のとおりで結構です。
12	仕様書p2 6. (2). a表紙A側	中面において、「当財団が行うアウトリーチ活動」とありますが、具体的な内容を教えて下さい。	アートスクールと称し、市内の小・中学校での体験型・鑑賞型事業(アート、音楽)や、市内各所でクラシックコンサート(まちなかコンサート)等を行っています。
13	仕様書p3 7. (1)サイズ	サイズは正寸のみか？ A4変型やB4変型等は除外か。	提案いただくのは変形でも可としますが、印刷業務を考え制作作業段階で協議となる場合があります。
14	仕様書p3 10. 著作権と肖像権. (1)	著作権について、加工及び二次使用できることとする、とあるが施設やタレント事務所などの第三者から貸与している写真やポスターや画像は除外することは可能か？	原則、情報誌へ掲載する全ての素材については、加工及び二次使用を前提に、受注者に交渉等をお願いします。ただし、交渉内容によってはその限りではありません。
15	配布資料外	貴財団において東京オリンピック・パラリンピックの文化プログラムに関連する活動・計画はございますか。	現在、公開できる情報はありません。